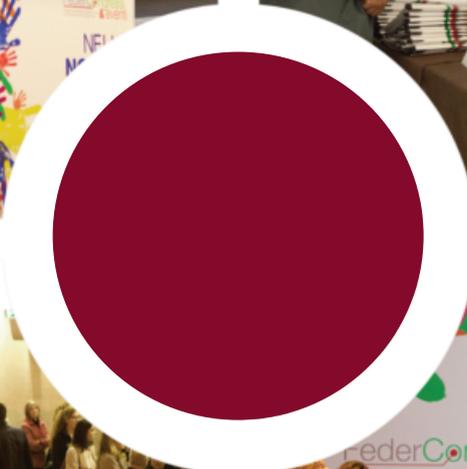


FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana



ENTRA NEL NOSTRO MONDO

Nata nel 2004 come federazione delle associazioni della meeting & incentive industry operanti in Italia, dal 2010 è l'Associazione nazionale di primo livello che rappresenta unitariamente le imprese pubbliche e private ed i professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di DMC, di incentivazione e di comunicazione.

Il nostro è un segmento importante del turismo italiano che, oltre alla redditività dei suoi prodotti, gli eventi appunto, riveste un ruolo di rilievo per la crescita del territorio. Si stima che i grandi congressi generino una ricaduta economica pari a sei volte il valore dei ricavi e che contribuiscano a diffondere a livello globale la visibilità e la reputazione della città ospitante. Il turismo congressuale consente, inoltre, di destagionalizzare i flussi turistici e di accrescere le attività complementari dell'offerta turistica, amplificando i ritorni diretti e indiretti.

LE FINALITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

- Rappresentare e valorizzare a livello nazionale e internazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di DMC, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio
- Promuovere azioni finalizzate alla diffusione e all'affermazione verso il mercato delle Imprese italiane, pubbliche e private, e dei Professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di DMC, di incentivazione e di comunicazione
- Promuovere tutte le risorse professionali e lo sviluppo di tutte le attività attinenti il settore
- Garantire trasparenza e correttezza nell'operato dei suoi Associati
- Promuovere iniziative finalizzate alla formazione professionale di tutte le categorie del settore e ad agevolare l'inserimento dei giovani nel settore
- Promuovere studi, analisi ed interventi volti ad ampliare l'ambito operativo dell'imprenditoria e dei Professionisti del settore
- Promuovere il confronto e la collaborazione con le Istituzioni, ferme restando la distinzione dei rispettivi ruoli e la separazione fra attività istituzionale e attività imprenditoriale
- Promuovere il confronto e la collaborazione con le Associazioni nazionali ed internazionali collegate al settore

- Promuovere la conoscenza degli aspetti giuridici, normativi ed organizzativi relativi alle professioni e alle attività specialistiche del settore

- Promuovere, sostenere ed attuare studi, raccolte dati osservatori economici e ricerche sulle attività didattiche e di formazione, attinenti al settore

I SOCI

A seconda dell'attività principale svolta, gli Associati sono inclusi nelle seguenti Categorie funzionali:

Destinazioni e Sedi

Convention Bureau territoriali, centri congressi, hotel congressuali, catene alberghiere, sedi per eventi, dimore storiche

Organizzazione congressi ed eventi e Provider ECM
PCO, Organizzatori di meeting ed eventi, Provider ECM, Organizzatori di fiere ed esposizioni, Organizzatori di eventi culturali e sportivi

Servizi e consulenze

Servizi tecnici, allestitori, catering, servizi tecnici informatici e multimediali, traduzioni, interpretariato, trasporti e attività di consulenza

DMC e Incentivazione

DMC, organizzatori di viaggi ed eventi di incentivazione

LE ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

I PROGETTI

OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI

La ricerca, promossa da Federcongressi&eventi e realizzata da ASERI, Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, ha lo scopo di monitorare tutti i tipi di convegni e di eventi che si organizzano in Italia: congressi di associazioni, convention, incentive, lanci di prodotto e riunioni varie promosse da aziende, partiti, sindacati, enti di ogni genere. Le informazioni che si intendono ottenere riguardano il numero di eventi, la tipologia di clienti, la provenienza dei partecipanti, la durata, il ruolo delle agenzie e alcune tendenze di mercato che è possibile ottenere intervistando le diverse tipologie di sedi del panorama di offerta nazionale.

PCCO ACADEMY

La PCCO Academy è un percorso formativo, rivolto alle imprese PCO, nato con lo scopo di migliorare capacità, conoscenze e professionalità del PCO e di metterlo quindi in grado di innalzare lo standard qualitativo dei servizi forniti. Oggi, infatti, nel panorama della Meeting Industry i mutamenti sociali e tecnologici impongono al PCO un cambio di rotta, non più o non solo un organizzatore o assemblatore di servizi ma un consulente o partner globale, in grado di comprendere e rispondere alle accresciute esigenze del committente. Per questo motivo Federcongressi&eventi ha promosso e organizzato il progetto PCCO Academy (l'altra "C" sta per Consultant) con l'obiettivo di fornire alle imprese gli strumenti per crescere e competere al meglio in campo nazionale ed internazionale.

FOOD FOR GOOD

Il progetto, promosso da Federcongressi&eventi in collaborazione con Banco Alimentare ed Equoevento Onlus, è finalizzato al recupero e alla redistribuzione degli eccessi alimentari dagli eventi alle mense caritatevoli. Mettiamo in contatto i responsabili delle società di catering con la Onlus del territorio dove si svolge l'evento, affinché questa provveda al recupero del cibo in eccesso al termine del pranzo o della cena. Grazie a Food for Good si possono trasformare le eccedenze alimentari in risorse importanti per la società ed essere utilizzate per sfamare chi ne ha più bisogno, creando allo stesso tempo un minor impatto ambientale.

CONVENTION BUREAU ITALIA

Federcongressi&eventi è Institutional Partner, insieme alle altre Associazioni di categoria Assoturismo-Confesercenti, Confturismo-Confcommercio, Federalberghi e Federturismo -Confindustria del Convention Bureau Italia, l'organismo privato che promuove sui mercati internazionali l'Italia come destinazione MICE ed è il punto di riferimento per tutti coloro che desiderano organizzare un evento nel nostro Paese.

LEARNING CENTER

Il Learning Center Federcongressi&eventi ha lo scopo di:

- fornire in maniera organizzata e permanente un aggiornamento professionale continuo agli operatori del settore;
- essere un punto di riferimento per chi deve organizzare seminari, corsi o altri incontri su temi legati alla meeting & incentive industry;
- essere un punto di riferimento con un ruolo di «facilitatore» per i giovani che entrano nel settore attraverso il 'Progetto Mentore'.

Le attività sono suddivise in due macro-tipologie:

- formazione diretta con attività organizzate dal Learning Center e rivolte agli operatori del settore (soci e non soci), attraverso seminari, focus, retreat e formazione a distanza su temi quali:
 - Marketing e Comunicazione
 - ECM (Educazione Continua in Medicina)
 - Fiscalità di settore
 - Imprenditorialità
- formazione in partnership con altre realtà che operano nel campo della formazione (università, enti di formazione, scuole, etc) e che propongono programmi legati alla meeting & incentive industry

PROVIDER ECM BY FEDERCONGRESSI&EVENTI E FISM

Il Progetto è rivolto alle Imprese socie - appartenenti alla categoria Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM - sia che risultino già accreditate come Provider sia che vogliano intraprendere il processo di accreditamento. L'obiettivo è consentire loro di condividere le esigenze specifiche di questo particolare segmento di attività, attraverso:

- Rappresentatività presso i soggetti istituzionali di riferimento (Ministero della Salute, Commissione Nazionale ECM, Associazioni di categoria)
- Accesso a normativa ECM e F.A.Q. nell'Area Riservata del sito Federcongressi&eventi
- Consulenza specializzata, a tariffe convenzionate, in ambito ECM
- Partecipazione, a quote gratuite o agevolate, a seminari di formazione ed aggiornamento
- Help Desk telefonico a disposizione degli Associati
- Occasioni di incontro, confronto e scambio di informazioni tra Provider Soci

IL NETWORKING

Convention Nazionale annuale

Evento associativo per eccellenza, la Convention annuale è una straordinaria opportunità per comunicare, emozionare e aggregare. Rivolta a Soci e non Soci propone ogni anno un ricco programma di seminari e sessioni plenarie su temi di interesse per il settore della Meeting & Incentive Industry.

Retreat di categoria

Un momento di crescita dedicato all'incontro e confronto tra le diverse esperienze e professionalità di associati della stessa categoria funzionale

Eventi Regionali

Gli Eventi Regionali sono di carattere istituzionale, formativo o di networking e hanno l'obiettivo di incoraggiare lo scambio di esperienze e di contatti tra Soci e non Soci.

Vetrine virtuali

Ciascun Socio può creare la propria vetrina virtuale nella quale presentare e promuovere i servizi offerti, come Impresa o Professionista. Per favorire il business tra associati è possibile, inoltre, inserire nell'Area Riservata del sito tariffe agevolate, business exchange, over commission etc, rivolte esclusivamente agli altri associati.

COMMUNITY NEWS

- Comunicati stampa
- Newsletter
- Sito web
- Social network (Linkedin, Facebook, Twitter)

CONTATTI



Vania Serrentino
vaniaserrentino@federcongressi.it
Responsabile
Segreteria Generale e Presidenza



Ilaria Pedroni
ilariapedroni@federcongressi.it
Responsabile
Rapporti con gli Associati e Amministrazione



Alessia Tosti
alessiatosti@federcongressi.it
Servizi ai Soci e Comunicazione



FEDERCONGRESSI
& EVENTI

P.le Konrad Adenauer, 8 - 00144 Roma
Tel. +39.06.89.71.48.05 Fax +39.06.59.22.649
federcongressi@federcongressi.it www.federcongressi.it